



山東晨鳴紙業集團股份有限公司

SHANDONG CHENMING PAPER HOLDINGS LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號: 1812



環境、社會
及管治報告
2017



目錄

引言	2
關於本報告	3
與持份者溝通	4
環境保護	5 - 9
◆ 低碳生產	
◆ 水資源使用	
◆ 綠色供應鏈	
◆ 廢棄物管理	
關愛員工	10 -12
◆ 職業健康及安全	
◆ 發展及培訓	
◆ 勞工準則	
供應商管理	13
產品責任	14 - 15
◆ 質量監控	
◆ 售後服務	
◆ 保障知識產權	
◆ 保護資料訊息	
反貪污	16
社區參與	17
環境、社會及管治報告 指引內容索引	18 - 21

引言

山東晨鳴紙業集團股份有限公司(「本公司」)及屬下子公司(「本集團」)是中國造紙行業龍頭企業。本公司從 1958 年創立至今，歷經半個多世紀的創業創新，現已發展成為以造紙、金融、織紗、林業、地產五大產業板塊為主體，同時涉足礦產、能源、物流、建材、酒店等領域的大型綜合性現代化企業集團，是全國唯一一家 A、B、H 三種股票上市公司，以及造紙行業內第一家擁有財務公司和融資租賃公司的產融結合企業。本集團在山東、廣東、湖北、江西、吉林等地均建有生產基地，企業總資產 1100 多億元，年漿紙產能 1000 多萬噸，經濟效益主要指標連續 20 年在全國同行業保持領先地位，綜合實力位居中國企業 500 強第 234 位、中國上市公司收入百強，以及中國最具競爭力的 50 家藍籌公司之一。

本集團現擁有全球最大的制漿造紙生產基地和數十條國際尖端水準的制漿造紙生產線，產品逐步形成了以印刷用紙、包裝用紙、辦公用紙、工業用紙、生活用紙五大品類體系，以高檔銅版紙、白卡紙、新聞紙、輕塗紙、雙膠紙、輕型紙、靜電紙、生活用紙為主導的高中檔並舉的八大系列產品結構。本集團擁有國家級技術中心、博士後科研工作站、中國合格評定國家認可委員會漿紙檢測中心等科研機構，獲得國家授權專利 150 餘項，其中發明專利 12 項；7 個產品被評為「國家級新產品」，35 個產品填補國內空白，獲得省級以上科技進步獎 21 項，承擔國家級科技專案 5 項、省級技術創新專案 26 項。在全國同行業率先通過 ISO9001 品質體系認證、ISO14001 環保體系認證和 FSC™CoC 體系認證 (License Code : FSC-C020261)，本集團還先後榮獲全國五一勞動獎狀、中國企業管理傑出貢獻獎、全國精神文明建設先進單位等國家級、省級榮譽稱號 200 餘項。

面向未來，本集團將堅持穩中求進和綠色、低碳、迴圈、可持續發展的總基調，以《中國製造 2025 規劃》為指導，以科學發展為主題，以提質增效為中心，以促進生產製造業與金融服務業產融結合、工業化與智慧化深度融合為主線，轉方式、調結構，全面提升品質效益，全面提升管理水準，全面提升科技含量，全面提升幸福指數，全面提升品牌形象。晨鳴正進行著新一輪的快速發展，我們將認真貫徹落實晨鳴精神，全力提升企業管理水平，以“打造千億企業、鑄就百年晨鳴”為目標，努力使企業成為花園式的、高度環保的、一流效益的世界級大型企業集團。

關於本報告

報告範疇

本報告包括本公司及以下負責為本集團進行主要生產子公司之環境保護、社區投資及企業管治措施。

- ◆ 江西晨鳴紙業有限責任公司
- ◆ 湛江晨鳴漿紙有限公司
- ◆ 吉林晨鳴紙業有限責任公司
- ◆ 武漢晨鳴漢陽紙業股份有限公司

報告期間

本報告之內容涵蓋由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期間的資料。如過往資料適用，亦會並列作比較。

報告標準

本報告內容參照香港聯交所證券上市規則附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」部份編寫。

寶貴意見

持份者的寶貴意見有助我們對環境、社會及管治持續改善。如有任何意見，歡迎與本集團聯絡。

山東晨鳴紙業集團股份有限公司

地址：山東省壽光市農聖東街 2199 號

郵編：262705

電話：0536-2158008

電郵: chenmmingpaper@163.com

與持份者溝通

本集團明白持份者對本集團的期望及要求各有不同，我們期望與本公司持份者建立公開及有效溝通管道，瞭解他們的需求及期望。晨鳴的目標是在兼顧業務發展的同時滿足持份者的要求，以取得平衡及美滿的結果。為瞭解持份者對於本公司業務以及環境、社會和管治等範疇的關注事項，本集團識別出外部及內部持份者，透過不同的方式，例如面談、電子媒介通訊、各種形式會議和問卷等收集他們的意見，並制定長遠的發展目標。



環境保護



晨鳴堅持建設綠色、創新、多元化的發展道路，打造完整的產業鏈，持續提高產業競爭力。晨鳴集團自創立起，將環保生產作為重要的一環。同時為配合國家的環境政策，集團多年來投放大量資源建設環保工程，逐步淘汰低效能、高污染設備，引進最先進的造紙設備及技術，提升環境、資源使用及產品質量等。於 2017 年間集團共投資 2.1 億元，更新多套系統及減少排放的項目。同時，積極採用污水零排放技術，採用先進的進口節水處理設備，期望在未來實現廢水零排放，使各項環保指標走在全國乃至世界前列。晨鳴將繼續投資各個環保項目，進一步提高環保水準。

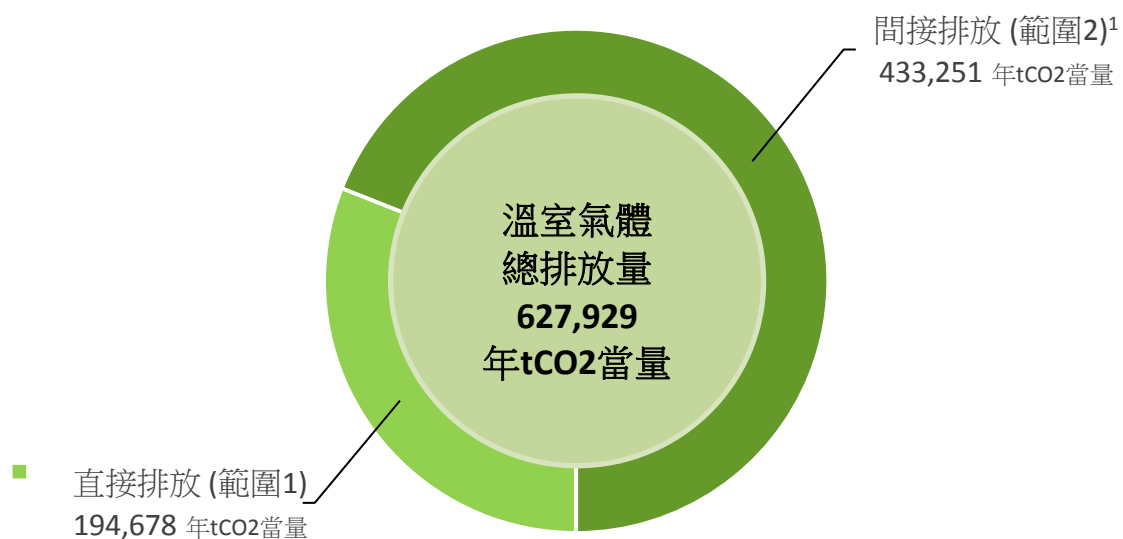
低碳生產

中國作為生產大國，近年加入多個國際貿易組織，除快速經濟增長，污染問題亦受到各國關注。中國政府於 2015 年實施的環境保護法，除提升罰則及執法外，亦加強對各個產業排放的監管。生產過程中難免會產生排放，本集團定立排放目標，同時配合政府於生產基地安裝實時監察系統。監察系統與環保局聯網，政府部門可直接查閱相關排放數據。本集團遵守法律法規，嚴密監測排放數據，在報告年間，武漢晨鳴紙業於 2 月 20 日的監測氮氧化物濃度稍微高出標準。在此之外，本集團沒有發生其他任何超標或違反環保法規的行為。

生產流程需長時間進行，設備耗電量高，為減輕對營運所地的電力負荷，確保周邊的用電穩定性，本集團於壽光生產基地投資熱電廠為廠房供電。除熱電廠供電以外，電力亦透過焚燒垃圾時配備的發電機組及廢棄物所排放出的沼氣為生產基地供電。熱電廠處理塔會排出煙塵、二氧化硫及氮氧化物，為使廢氣中的氮氧化物、煙塵和二氧化硫減少，熱電廠採用設除塵、脫硫脫等技術，將空氣污染物減少30%–75%。鍋爐中的煙塵利用吊膜及玻璃鋼等封閉並收集在生物除臭設置集中處理，以確保廢氣排放合乎國家標準。



溫室氣體及廢氣



氮氧化物²
16,990 千克

硫氧化物²
19 千克

顆粒²
1,234 千克

購買電力³
480,150 千個千瓦時

柴油
5,630,543 公升

蒸氣
28,413 萬噸

天然氣
80,623,014 立方米

¹ 只包括向電力公司購買電力之排放

² 根據武漢、吉林及湛江汽車用油量及行駛公里數計算

³ 只包括與電力公司購買電力，本集團亦有使用其他能源自行發電

水資源使用



造紙行業需要用到大量水源，為有效地運用資源，本集團考慮多個節省用水的方法。各個生產基地設有污水循環系統，所有的污水必須經過系統進行淨化，部份淨化後的水會再次用於生產，而不可重用的污水則會排放。本集團會對污水進行檢測，確保符合要求方會排放。於報告年間，武漢晨鳴紙業氮含量超標，相關部門

立即停止該區的污水排放，研究超標原因，直至排放量符合水平才進行排放。

政府部門已在生產基地來安裝線上監察系統，排放數據會直接上載到監測部門。於報告期間，各個生產基地用水量達 43,181,694 立方米。



綠色供應鏈

世界經濟複雜多變，環境政策日趨收緊，晨鳴作為國家重要的造紙企業，面對原材料及成本日益增加，調整產業結構及降低規模成本集團正積極發展「林-漿-紙」一體化。造紙的其中一種重要原材料來自木材，本集團在廣東、湖北、廣西等地發展林木業減少從國外進口原材料的依賴，同時亦可減少運輸時產生的排放。本集團在開展林木業時除環境及經濟因素外，亦考慮到周邊生態及對社會的效益，創造多贏局面。循環利用廢棄物，不但可以減少對環境的傷害，同時亦能帶來經濟效益，本集團早年已透過將回收廢紙，再次投入生產，減少原材料的使用，將紙張變成綠色產品。

樹林為地球寶貴的資源，胡亂伐木及於森林中不當使用殺蟲劑或種植其他基因改造樹，會影響生態及動物棲身之所。為確保木材可持續生長，森林管理委員會(Forest Stewardship Council) 制定了國際認可的認證，以確保認證的供應鏈木材來自合法及可持續來源。本集團已取得FSC產銷監管年認證(FSC CoC)，該認證每年由第三方審核機構進行，以確保認證的有效性。

為免成品於運輸過程造成損壞，成品會先用紙張包妥。本集團已從多方面減少包裝物料的使用，例如在生產基地運輸的包裝物料會再次重用。於2017年間，共使用17噸紙張及包裝。



廢棄物管理

妥善處理廢棄物有助減低對環境及生態影響。本集團根據《國家危險廢物名錄》進行分類及處理並依照該程序控制廢棄物處理，確保廢棄物得到有效的處置。廢棄物分為危險廢棄物及一般廢棄物，不同的部門負責對不同類廢棄物進行收集和處置，並配置合適的分類儲存場所暫存廢棄物。危險廢棄物均妥善封裝存放於指定儲存區，由合格承辦商定期處理。



危險廢棄物

24,369 噸

一般廢棄物

1,123,592 噸

解決廢棄物並不可單靠廢物分類，加以利用廢棄物不但可以解決問題，亦可帶來經濟效益。廢紙回收配合適當的工序，成為再造紙。本集團的研究部門將廢棄物加以利用在生產基地的其他部份，例如將熱電廠的煤炭及煤渣等加工成為建築材料。造紙過程中的污泥在除去有害物質後，為農作物提供養份。本集團將會繼續研究不同可能的方法運用廢棄物，帶來效益。

關愛員工

員工的努力創造出晨鳴今天的成就。本集團致力為員工創造一個專業高效的團隊及改善工作環境。時刻瞭解員工需要能增加員工歸屬感減少流失率，同時可提高生產質量。為促進與員工溝通和增進互信，本集團透過不同管道與員工交流意見，例如每月舉辦座談會，亦批准成立工會。本集團按照長遠發展方向，發揮「培育人、引進人、用好人、留住人」的理念，根據國家規定，建立人事管理方針，使員工獲得合適的支援及培訓。於報告年間，本集團沒有發生及發現任何重大違反勞工相關的法律的情況。

職業健康及安全



確保員工在安全環境下工作是我們的責任。本集團設有安全委員會，委員會由管理層負責統籌協調指揮和監督對於安全消防及勞動保護範疇的工作。各個生產基地設有安全部門，按照集團委員會的指引及實際情況執行各項安全措施，亦識別出涉及高風險的工作程式，並設定安全指引及為員工提供適當的防護裝備和工具。各生產基地並需要定期進

行安全檢查，檢查結果需向集團安全委員會提交。安全委員會亦定期與各生產基地討論研究可行的安全措施及督促改善工作環境。當不幸發生嚴重火災時，各生產部門主管必須按照管理機制向集團匯報，並徹查原因及進行分析避免同類事件再次發生。於報告年間，本集團未有發生過任何嚴重的傷亡事故及違反或發現身與職業健康與安全相關的法律及規例的情況。

本集團相信最有效防止事故發生是提高員工的安全意識，新入職員工會被安排參加安全培訓及考核。安全部門經常舉不同主題的職業安全培訓，保障員工自身及他人的安全。每名員工在每天上班前都有簡報會提醒相關注意事項。生產地區執行五常法，化學危險品及生產原材料劃分清晰擺放區及標示，以免錯誤使用或產生化學反應。

本集團按工作性質需要為員工提供保護裝備，亦為員工安排提供健康檢查，檢查結果如出現異常，本集團會按照情況作出適當的工作安排。保障員工健康。為加強保障員工，本集團按照國家及地區法律為所有員工購買保險。

發展及培訓



員工時刻學習新知識及技能有助提升競爭力，本集團期望與員工一起進步，實踐「學習、超越、領先」的企業精神與「培養人、引進人、用好人、留住人」的用人理念。因此本集團為員工提供各類型的培訓提升個人能力及專業知識。為更有效地使用資源，本集團每年會按照需要編寫年度培訓計劃，內容包括專業技能及管理培訓。本集團設有內

部培訓，由具備相關知識的員工分享知識。科技資訊經常更新，為能夠準確掌握最新知識，本集團會資助員工修讀課程，吸收新知識。為更有效完善培訓內容及計劃，在每次培訓後都會進行問卷調查，以優化未來的培訓。

本集團不斷重新用人機制，提供各類形職位為讓員工能發揮所長。本集團重視新員工的培育，為使他們能更快融入晨鳴的文化，所有新員工除入職培訓以外，新員工亦會簽署師徒協議，由資深員工指導有關崗位的操作及瞭解晨鳴文化。為配合集團長遠發展及為國家培育人才，本集團每年在校園進行招聘，為年輕新一代提供機會，本集團提供適合的培訓及人才訓練，由導師指導工作，期望他們在將來協助他們累積經驗，能夠帶領集團展開新一頁。

本集團員工每年進行的表現評估，提供一個正式平台給員工與其上司討論發展方向及培訓需要。員工每人對職業生涯有不同的需要及期望，員工可按照意願提出為集團提拔人才，作出重點培訓。

勞工準則

作為平等機會僱主，本集團確保所有員工得到公平對待。各個子公司會按照需要聘請人才，由人事部門統一進行招聘，本集團絕不接受任何兒童參與任何工作，應徵者在應聘時需帶同身分證明文件以作核實，避免錄用童工。招聘及晉升只根據工作能力及公司需要，其他因素如性別及年齡等不會構成影響。於報告年間，未有違反或發現童工及強制勞工的情況。長時間工作會降低生產力及增加意外風險，本集團深明生活工作平衡的重要性，部份生產流程需要長時間進行，因此員工少不免需要輪班或加班工作，惟集團不會強制員工工作，在工作期間會有充足的休息時間，並會根據法定要求提供加班津貼加班時數不會超過法例要求。於報告年間沒有發生過重大的投訴。員工如受到任何形式的歧視都不會容忍，本集團設有多個途徑對不合理對待作出申訴。



供應商管理



有效的供應商管理有助節約能源、精簡流程和
提高生產力，繼而為企業創造價值。本集團在營
運過程中需與供應商多方配合，我們相信優質
的原材料配合先進的生產技術能創造雙贏局面。
因此必須與供應商建立堅固長遠的合作關係。

為確保供應商提供的物料及服務質量符合要求，
本集團制定供應商管理制度，並集中採購控制成本及質量。在成為合格供應商前，需通過
審核，審核內容包括質量管理、經營理念、環境管理、職業健康與安全及服務表現等。審
核中亦會抽取樣板交由實驗室進行檢驗。合格供應商會在系統上建立供應商檔案，每年按
照管理制度要求進行審核。如供應商未能通過審核，必須作出改正，若個案嚴重會考慮終
止合作。所有審核資料會保存在系統內以便日後作出跟進。

供應商的產品對成品質量有著直接影響。為確保質量，按各採購項目都設有驗收標準，驗
收符合標準方可接收使用，驗收報告需妥善保存。實驗室會按批次對原材料進行檢驗並對
結果進行統計分析。該數據分析亦有助瞭解供應商的質量表現，

產品責任



本集團擁有多條達到世界一流水平的造紙生產線，致力為客戶生產各類優質及環保的紙類產品。生產紙張使用大量天然資源，不合規產品再做會對加重對環境的負擔。本集團維持一個高效的ISO9001品質管理體系，並已由協力廠商審核機構認證。本集團亦設有國家級企業技術中心、博士後科研工作站及中國合格評定國家認可委員會(CNAS)

認可的漿紙實驗中心進行新產品研發及檢測。於報告年間，產品沒有重大的質量問題影響健康及安全造成、罰款、回收及被政府部門處罰。

質量監控

產品質量及多元化對企業持續性有重大影響。生產過程繁複，當中亦有其他不穩定性影響成品質量。為有效管理質量，本集團由產品設計及生產流程已考慮多項質量監控方法。



質量監控

制定檢測方法	由產品設計及生產流程上需多方考慮檢測及監控，以確保成品的質量符合要求。質量保證部會根據與客戶簽定的合約及國際標準設定成品抽檢方法及數量
原材料驗收	根據各樣原材料的特性設定驗收標準。未符合質量要求供應商討論其他安排
生產流程質量監控	質量監控由集團質量部及生產基地雙重管理。檢測按照集團對各個生產步驟的標準進行，及早發現問題。每星期在各條生產線上隨機抽取樣板予技術質量部對物理指標、外觀質量等進行檢測
質量分析會	每月定期會議由銷售部門綜合客戶對產品質量的情況作出匯報，質量及技術部門提出產品質量改善的建議、分析原因、研究改善產品質量的方法

售後服務

售後服務是企業對客戶及產品的責任行為，良好的售後服務能給予客戶對集團的信任。本集團的維護及售後服務由行銷管理部、品質管理部、生產管理部及儲運部聯合處理。對於退貨、換貨、賠償等情況制定售後服務政策，以保障各方利益。於報告期內，本集團未有收到有任何嚴重影響本集團營運的投訴及賠償。

保障知識產權

產品開發及生產技術需投放大量資金及時間研究及改良。產品及技術的獨特性對本集團的競爭力和盈利具有影響，因此本集團有關部門經過必要技術評估及市場分析後對具商業價值的獨有產品及工藝提出專利申請。現時本集團共獲得國家授權專利超過 150 個。本集團主要利用專利保護產品及技術，並提示員工對本集團的資料保密，以保障集團利益。

保護資料訊息

自動化生產是生產行業的趨勢，本集團相信自動化生產及妥善的數據管理有助全國提高管理水準，也加快集團的升級轉型、提升效能和改善品質。自動化生產及數據管理需要電腦系統的配合，本集團制定系統維護政策及嚴格規定員工使用電腦規則，確保資料不會外洩。



反貪污



本集團深信誠信營商和良好企業管治是提升競爭力重要一環，任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為絕不容忍。本集團在管治架構中設立審核委員會，負責制定、檢討及監察企業管理政策及常規，營運中嚴守相關法律法規，建立有效的內部監控系統，並不斷優化管理。本集團識別出有較大利益衝突風險的部門，如銷售、財務、採購、稽查等，並制定具阻嚇性的懲處。集團稽查部門會每年制定審核安排，走訪各子公司的重點部門進行審核。由於部份項目涉及金額龐大，為加強招標的透明度，招標政策中規定招標文件需在集團網站上公開，投標人的身份在保密情況下處理，以免影響公正性。

本集團以最高的道德和專業操守營運，時刻提醒員工相關規定，避免遇上利益衝突，在勞工合同及員工手冊中界定行為守則，並對違規或不道德行為制訂相應措施。員工可就可疑的違規或欺詐活動作出舉報。法律部定期為涉及高貪污風險員工組織相關的法律課程，提高意識，減低違法事情發生。公司治理報告在本公司 2017 年年報第 110 頁詳述。於報告期間未有發現涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的情況。

社區參與

晨鳴在開拓業務同時不忘肩負起社會企業責任。本集團運用現有優勢及資源回饋社會及營運所在地周邊社區。當中透過不同的項目支持社區的長遠發展。集團各個子公司各自成立互助基金會，為有困難的員工家人作出支援，發揮團結互助精神。基金會資金亦用作工餘文化活動及天災發生時提供協助。子公司亦按照營運所在地的需要安排合適的社區投資項目。



社區投資範疇

壽光晨鳴	加強廠區綠化建設，提升廠區及周邊環境的環境保育
江西晨鳴	成立公司員工互助會，積極參加當地各項文體活動
湛江晨鳴	參與扶貧工作，通過就業扶貧形式，解決當地就業問題
吉林晨鳴	參與扶貧工作，按實際需要優先安排周邊村鎮困難居民就業
武漢晨鳴	參與所在地開展的各項文體活動

本集團於 2017 年間再次舉辦「慈心一日捐」活動。該活動已無間斷的舉辦超過 10 年，晨鳴集團本年亦捐款 100 萬元人民幣，員工亦非常支持捐款活動慷慨解囊。籌款金額用以支持多個在扶貧、安老、助學及推動文化教育等的項目。晨鳴集團連續六年被評為「最具愛心慈善企業」。本集團將持續配合業務發展及營運所在地的社區發展需要，進行社區投資，履行社會責任。

環境、社會及管治報告指引內容索引

範疇	內容	頁數	評述
環境保護			
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	低碳生產	
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	低碳生產	
KPI A1.2	溫室氣體總排放量。	低碳生產	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量。	廢棄物管理	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量。	廢棄物管理	
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	低碳生產	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理	
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	低碳生產	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量。	低碳生產	
KPI A2.2	總耗水量	水資源使用	
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	低碳生產	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源使用	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量。	綠色供應鏈	
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色供應鏈	
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色供應鏈	

社會			
僱傭及勞工常規			
B1 僱傭		頁數	評述
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工	
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	暫不考慮披露	
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	暫不考慮披露	
B2 職業健康及安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康及安全	
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	暫不考慮披露	
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	暫不考慮披露	
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全	
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	暫不考慮披露	
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	暫不考慮披露	
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	

KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	如本集團發現童工，會邀請相關機構協助，本集團亦會提供學費及生活資助

營運慣例			
B5 供應鏈管理		頁數	評述
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	暫不考慮披露	
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	暫不考慮披露	
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	售後服務	
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障知識產權	
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	質量監控	
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護資料訊息	

B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	沒有	
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	
B8 社區參與			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與	
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區參與	
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區參與	